

# IDE DAN PELUANG KEWIRAUSAHAAN

AHMAD SAIFUDIN MJ  
JURUSAN ARSITEKTUR FTSP UII

1

## IDE & PELUANG

Timbulnya Ide & Peluang, karena:

1. Nilai suatu barang dapat diciptakan melalui inovasi
2. Nilai dapat diciptakan dengan cara merubah tantangan menjadi peluang
3. Peluang dapat diciptakan melalui ide-ide kreatif dan inovatif

Ide dapat dikembangkan, antara lain:

1. Ide dapat digerakkan secara internal melalui perubahan sistemik bagi kepuasan pelanggan
2. Ide dapat dihasilkan dalam bentuk produk dan jasa baru
3. Ide diperoleh dari memodifikasi

2

## SUMBER-SUMBER PELUANG USAHA

dapat digali dengan cara :

1. mengamati **pintu peluang**,
2. menganalisis **produk dan proses** secara mendalam,
3. menciptakan **produk baru yang berbeda**,
4. memperhitungkan **risiko**,
  - **risiko pesaing** adalah kemampuan dan kesediaan pesaing untuk mempertahankan posisinya di pasar,
  - **risiko teknik** adalah kegagalan dalam proses pengembangan produk,
  - **risiko finansial** adalah kegagalan yang timbul akibat ketidakcukupan dana

3

## PINTU PELUANG USAHA BARU



4

### ANALISA PRODUK DAN PROSES

1. **KAPASITAS** PRODUK
2. **KUALITAS** PRODUK
3. **HARGA POKOK** PRODUKSI
4. **METODA** MENCAPI **EFISIENSI** PRODUK
5. **PEROLEHAN BAHAN BAKU** PRODUK
6. **PERALATAN** / ALAT PRODUKSI
7. **KEMAMPUAN** / **KEAHLIAN SDM** DALAM MENGHASILKAN PRODUK

5

### DIVERSIFIKASI PRODUK MENCIPTAKAN PRODUK BARU

STRATEGI	PASAR LAMA	PASAR BARU
PRODUK LAMA	PRODUK LAMA PASAR LAMA	PRODUK LAMA PASAR BARU
PRODUK BARU	PRODUK BARU PASAR LAMA	PRODUK BARU PASAR BARU

6

### ANALISA RESIKO USAHA

MEMPERHITUNGKAN KEMUNGKINAN RESIKO USAHA DALAM BERBAGAI BENTUK SEPERTI **RESIKO PESAING, RESIKO TEKNIS & RESIKO FINANSIAL**

**ANALISIS S.W.O.T.** (*STRENGTH, WEAKNESS, OPPORTUNITY, and THREATS*) SANGAT PENTING GUNA MENDUKUNG PENGAMBILAN KEPUTUSAN TERTENTU DALAM SUATU USAHA BISNIS

7

### PENGETAHUAN DAN KEMAMPUAN

Bekal **pengetahuan dan kemampuan** dalam mencapai keberhasilan kewirausahaan, antara lain:

1. Watak kewirausahaan ditentukan oleh **ketrampilan dan kemampuan**.
2. Kemampuan ditentukan oleh **pengetahuan dan pengalaman**

**Wirausaha** dapat bertindak sebagai *planner* yang mempersiapkan **visi usahanya** dan sekaligus sebagai *executor* pelaksana kegiatan usaha yang mengembangkan **organisasi usahanya**

8

### KETRAMPILAN KEWIRAUSAHAAN

Selain pengetahuan yang bersifat umum ada beberapa **ketrampilan kewirausahaan** yang penting yaitu

1. keterampilan **konseptual**,
2. keterampilan **kreatif**,
3. keterampilan **memimpin** dan **mengelola**,
4. keterampilan **berkomunikasi** dan **berinteraksi**, dan
5. keterampilan **teknik usaha**

9

### KOMPETENSI WIRAUSAHA

REFERENSI: DAN & BRADSTREET BUSINESS CREDIT SERVICE ( 1993),

1. Knowing **Your Business**
2. Knowing the Basic **Business Management**
3. Having the **Proper Attitude**
4. Having **Adequate Capital**
5. Managing **Finances** Effectively
6. Managing **Time** Effectively
7. Managing **People**
8. Satisfying Customer by Providing **High Quality Product**
9. Knowing **How to Compete**
10. Copying with **Regulations** and **Paper works**

10

### BASIC MANAGEMENT SKILL

1. TECHNICAL SKILL
2. HUMAN RELATION SKILL
3. CONCEPTUAL SKILL
4. DECISION MAKING SKILL
5. TIME MANAGEMET SKILL

### HOW TO SUCCED

1. INDIVIDUAL SKILL AND ATTITUDE
2. KNOWLEDGE OF BUSINESS
3. ESTABLISHMENT OF GOAL
4. TAKE ADVANTAGES OF THE OPPORTUNITIES
5. ADAPT TO THE CHANGE
6. MINIMIZE THE THREATS TO BUSINESS

11